

Disciplinas vinculadas à prática de pesquisa para ambas as linhas de pesquisa

Metodologia de pesquisa em comunicação

Os paradigmas científicos das ciências modernas. As construções epistemológicas na elaboração do pensamento contemporâneo. A constituição da comunicação enquanto área de conhecimento. Fundamentos da metodologia científica e a constituição do sujeito pesquisador. Procedimentos quantitativos e qualitativos em ciências sociais. As fases da pesquisa científica, as metodologias, as fases para a elaboração e desenvolvimento de projeto de pesquisa em comunicação.

Bibliografia

- BECKER, Howard S. **Métodos de Pesquisa em Ciências Sociais**. São Paulo: Hucitec, 1999.
- BRAGA, José Luiz; LOPEZ, Maria Immacolata Vassalo de; MARTINO, Luiz Cláudio. **Pesquisa Empírica Em Comunicação**. São Paulo: Paulus, 2010.
- BUNGE, Mario. **Caçando a Realidade**. São Paulo: Perspectiva, 2010.
- CHALMERS, Alan Francis. **O que é ciência, afinal?** São Paulo: Brasiliense, 1999.
- GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais**. Rio de Janeiro: Record, 2003.
- KUHN, Thomas. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 2010.
- LATOUR, Bruno. **Ciência em ação**. São Paulo: UNESP, 2000.
- LOPES, Maria Immacolata V. de. **Pesquisa em comunicação**. São Paulo: Loyola, 2012.
- MARCONI, Marina e LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1999.
- PRIGOGINE, Ilya e STENGERS, Isabelle. **A Nova Aliança: A metamorfose da ciência**. Brasília: Editora UNB, 1984.
- RÜDIGER, Francisco. **Ciência Social e pesquisa em comunicação**. São Leopoldo: EDINISINOS, 2002.
- SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e Pesquisa**. São Paulo: Bluecom, 2010.
- WEBER, Maria Helena (org). **Tensões e objetos: da pesquisa em comunicação**. Porto Alegre; ed. Sulina, 2002.

Seminários de Pesquisa I

Acompanhamento do desenvolvimento da pesquisa dos mestrandos com reflexões sobre a identificação do problema, bem como estudos sobre os aportes teórico-metodológicos requeridos pelo objeto de estudo. Caracterização do objeto empírico da pesquisa na relação comunicação, cultura e mídias. Produção e desenvolvimento de texto científico enquanto relato de pesquisa.

Disciplinas para a Área de Concentração: Mídias

Mídias na interface Comunicação/Cultura

Principais correntes teóricas da comunicação, seus expoentes e conceitos centrais. Epistemologia da comunicação. Comunicação e cultura como processos e práticas sociais. A cultura midiática na sociedade contemporânea. Comunicação e cultura midiáticas. As culturas populares nas mídias.

Bibliografia

BOSI, Ecléa. **Cultura de massa e cultura popular** – leituras operárias. Rio de Janeiro: Vozes, 1972.

BOURDIEU, Pierre. **Sobre a televisão**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.

COHN, Gabriel (Org.). **Comunicação e Indústria Cultural**. São Paulo: Nacional, 1971.

DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo e Comentários sobre a sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

EAGLETON, Terry. **A ideia de cultura**. São Paulo: Editora Unesp, 2005.

FRANÇA, Vera. **Paradigmas da Comunicação: conhecer o quê?** In: Ciberlegenda, Niterói: 2001, n. 5.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Consumidores e Cidadãos** – conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro, 1997.

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. Bauru: Edusc, 2001.

MARX, Karl. **O capital** – crítica da economia política. São Paulo: Nova Cultural, 1996.

ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira**. São Paulo: Brasiliense, 1991.

SODRÉ, Muniz. **Comunicação: um campo em apuros**. In: Matrizes, São Paulo: 2012, n. 2, v. 5, p. 11-27.

TINHORÃO, José Ramos. **Cultura popular: temas e questões**. São Paulo: Ed. 34, 2006.

Temas contemporâneos relativos às mídias na interface comunicação/cultura

Esta disciplina, com o propósito de construir uma ambiência propícia ao desenvolvimento da pesquisa dos mestrandos e doutorandos, deve tratar de temas relacionados às mídias envolvidos em pesquisas em desenvolvimento nas duas linhas de pesquisa.

Disciplinas Gerais e Específicas para a Linha de Pesquisa Análise de Processos e Produtos Midiáticos

Disciplinas gerais

Comunicação e linguagens

Linguagens em comunicação: fundamentação teórica. Concepção de língua, linguagem e discurso. Funções da linguagem e suas relações com as práticas socioculturais. O processo de construção da significação e da codificação das várias formas de linguagens envolvendo

palavra, som e imagem, nas mais diversas modalidades e mídias. Estudos da linguagem em sua perspectiva da enunciação e da interação.

Bibliografia

- ALTHUSSER, Louis. **Aparelhos ideológicos do Estado**. Rio de Janeiro: Graal, 2007.
- BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2011.
- BENJAMIN, Walter. Linguagem humana. In: BENJAMIN, Walter. **Sobre arte, técnica, linguagem e política**. Lisboa: Relógio D'Água Editores, 1992.
- BAKHTIN, Mikail. **Marxismo e filosofia da linguagem**. São Paulo, Hucitec, 2006.
- _____. **Estética da criação verbal**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
- BARTHES, Roland. **O grau zero da escritura**. Lisboa: Editora 70-Brasil, 2006.
- _____. **O prazer do texto**. São Paulo: Perspectiva, 2013.
- JAKOBSON, Roman. **Linguística e comunicação**. São Paulo: Cultrix, 2005.
- RIBEIRO, Ana Paula G; SACRAMENTO, Igor. **Mikhail Bakhtin: linguagem, cultura e mídia**. São Carlos: Pedro & João Editores, 2010.
- FIORIN, José Luiz. As astúcias da enunciação: as categorias de pessoa, espaço e tempo. São Paulo: Ática, 2016.
- _____. **Elementos de análise de discurso**. São Paulo: Contexto, 2013.
- ORLANDI, Eni Puccinelli. **Análise de discurso: princípios e procedimentos**. Campinas, SP: Pontes, 2013.
- PÊCHEUX, Michel. **Análise de discurso**. Campinas: Pontes, 2011.
- _____. **O discurso: estrutura e acontecimento**. Campinas, SP: Pontes, 2015.
- SANTAELLA, Lucia. **Matrizes da linguagem e pensamento: sonora, visual, verbal**. São Paulo: Fapesp/Iluminuras, 2001.

Temas contemporâneos relativos a Processos e Produtos Midiáticos

Esta disciplina, com o propósito de construir uma ambiência propícia ao desenvolvimento da pesquisa dos mestrandos e doutorandos, deve tratar de temas envolvidos nessas pesquisas em desenvolvimento, na Linha de Pesquisa “Análise de Processos e Produtos Midiáticos”.

Disciplinas Específicas

Narrativas Midiáticas

Narrativas tradicionais e as narrativas contemporâneas. O gênero narrativo nas mídias, sob o foco das teorias da narração, em seus variados suportes e linguagens. O conceito de narratividade e o papel do narrador. Narrativas do cotidiano. Narrativas poéticas. A estetização do cotidiano por meio das mídias e suas narrativas. Metodologias de análise de narrativas. Os processos de hibridização e tradução nas narrativas midiáticas. As narrativas como formas de mediação. Narrativas na perspectiva discursiva, dialógica e como acontecimento comunicacional.

Bibliografia

- BAKTTA, Luiz Gonzaga. **Análise crítica da narrativa**. Brasília: UnB, 2013. 254 p.

PINHEIROHTIN, Mikhail. **A cultura popular na Idade Média e no Renascimento: o contexto de François Rabelais**. São Paulo: Hucitec, 1993.

BAKHTIN, Mikhail. **Estética da Criação Verbal**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
BENJAMIN, Walter. O narrador: Considerações sobre a obra de Nikolai Leskov. In: BENJAMIN, Walter. **Magia, técnica, arte, política**. São Paulo: Brasiliense, 1982. Belo Horizonte: Autêntica, 2012.

CASTRO, Gustavo de; DRAVET, Florence. **Comunicação e Poesia: itinerários do aberto e da transparência**. Brasília: Editora da Universidade de Brasília, 2014. v. 1. 220p.

DRAVET, Florence Marie. **Crítica da razão metafórica - Magia, mito e poesia na cultura contemporânea**. Brasília: Casa das Musas, 2014. v. 1.

GEBAUER, Günter; WULF, Christoph. **A mimese da cultura**. São Paulo: Annablume, 2004.

HOHLFELDT, A. (Org.); SILVA, M. C. C. (Org.). **O poético das mídias**. Porto Alegre: EdPUCRS, 2015.

LOTMAN, I. **A estrutura do texto artístico**. Lisboa: Estampa, 1978.

PINHEIRO, Amálio. **América Latina: barroco, cidade, jornal**. São Paulo: Intermeios, 2013.

SILVA, M. C. C. **Comunicação e cultura antropofágicas: mídia, corpo e paisagem na erótico-poética oswaldiana**. Porto Alegre / Sorocaba: Sulina / Eduniso, 2007, v.1, p. 182.

SILVA, M. C. C. Contribuições de Iuri Lotman para a comunicação: sobre a complexidade do signo poético. In: FERREIRA, G. M. et. al. **Teorias da Comunicação**. Porto Alegre: EdPUCRS, 2010.

SILVA, M.C.C. **A comunicação como artifício: uma leitura sobre Vilém Flusser**. In L. C. Martino, G. Ferreira, A. Hohldeldt, & O. J. Morais, Teorias dos meios de comunicação no Brasil e no Canadá. Salvador: EDUFBA, 2013.

Narrativas jornalísticas e jornalismo literário

O papel, os desafios e os paradoxos das narrativas humanas. Breve história das diferentes modalidades de jornalismo e seus desdobramentos na contemporaneidade. Captação de informação: a pesquisa jornalística, a oralidade e a dialogia em entrevistas. Inter, pluri e transdisciplinaridade: pontes metodológicas com outras áreas do conhecimento. O processo de redação das narrativas contemporâneas. A era digital: a revolução na produção e na distribuição dos produtos jornalísticos.

Bibliografia

BAK, John; REYNOLDS, Bill. **Literary journalism across the globe: journalistic traditions and transnational influences**. Amherst, Boston: University of Massachusetts Press, 2011.

HARTSOCK, John C. **A History of American Literary Journalism: the emergence of a modern narrative form**. Boston: University of Massachusetts Press, 2000.

- KRAMER, Mark. Breakable rules for literary journalists. In: SIMS, Norman; _____ . (org.). **Literary Journalism: a new collection of the best American nonfiction**. Nova York: Ballantine Books, 1995.
- LIMA, Edvaldo P. **Páginas ampliadas: o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura**. São Paulo: Manole, 2009.
- MARTINEZ, Monica. **Jornalismo Literário: Tradição e Inovação**. Florianópolis: Insular, 2016.
- _____. **O novo capítulo 5: jornalismo com alma**. Líbero. São Paulo, ano XI, n. 22, p. 151-152, 2008. Disponível em: <http://www.facasper.com.br/pos/libero/libero_n22.php>.
- MEDINA, Cremilda. **A arte de tecer o presente: narrativa e cotidiano**. São Paulo: Summus, 2003.
- _____. **Entrevista: o diálogo possível**. São Paulo: Ática, 1990.
- PAULINO, R. A. F.; NONATO, C.; GROHMANN, R. **As mudanças no mundo do trabalho do jornalista**. São Paulo: Salta/Atlas, 2013.
- REMINICK, David. **A Ponte**. São Paulo: Companhia das Letras, 2010.
- SIMS, Norman. The art of literary journalism. In: SIMS, N.; KRAMER, M. (Eds.). . **Literary journalism: a new collection of the best American nonfiction**. [s.l.] Ballantine Books, 1995.
- SODRÉ, Muniz. **A narração do fato: notas para uma teoria do acontecimento**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.
- TALESE, Gay. **Honra teu Pai**. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.
- WERNECK, Humberto (Org.). **Vultos da República: os melhores perfis políticos da Revista Piauí**. São Paulo: Companhia das Letras, 2010.
- WOLFE, Tom. **Radical chique e o novo jornalismo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

Semióticas e interpretação de produtos midiáticos

O movimento das semióticas nas diversas tendências do pensamento comunicacional. Os conceitos de mediação e as respectivas consequências para a comunicação. A relação midiática/medição. A semiótica da cultura e os estudos da cultura como estrutura a partir da qual os fenômenos da comunicação e significação se constroem. A semiologia barthesiana. A semiótica peirceana. Estratégias semióticas aplicadas na análise de produtos midiáticos que envolvem representações visuais.

Bibliografia

- BARTHES, Roland. **Mitologias**. Lisboa: Edições 70, 2007.
- DRIGO, Maria Ogécia; SOUZA, Luciana C. P. **Aulas de semiótica peirceana**. São Paulo: Annablume/FAPESP, 2013.

ECO, Umberto. **Semiótica e filosofia da linguagem.**

Signos: Semiose e Autogeração. São Paulo: Ática, 2000. São Paulo: Ática, 1991.

LOTMAN, Iuri. **La semiosfera I, II, III.** Cátedra: Madrid, 2002.

NÖTH, Winfried. **Panorama da semiótica:** de Platão a Peirce. São Paulo: Annablume, 2008.

NÖTH, Winfried. Charles S. Peirce: precursor da virada não humana. **Triade:** Comunicação, Cultura e Mídia, Sorocaba, SP, v. 5, n. 9, jun. 2017.

PEIRCE, C.S.; HARSTSHONE, C.; WEIS, P. 1994a [1959]. **The Collected Papers of Charles Sanders Peirce.** Cambridge, Harvard University Press. [CD-ROM].

ROSA, Antonio Machuco. **Antologia Filosófica.** Lisboa: Casa da Moeda, 1998.

SANTAELLA, Lucia. **A Teoria Geral dos**

_____. **Semiótica Aplicada.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

Teorias da imagem

Relações técnicas, poéticas e estéticas nos mais diversos suportes e dispositivos imagéticos. Dispositivos e regimes de visibilidade e suas formas de produção de subjetividade e de expressão artística. Os modos de apreensão e construção do real, e suas experiências sensoriais. Imagens Técnicas. Considerações e interações sobre a imagem, o imaginário e a imaginação.

Bibliografia

AGAMBEN, Giorgio. **O que é o contemporâneo? e outros ensaios.** Chapecó: Argos, 2009.

BARTHES, Roland. **A Câmara Clara:** nota sobre fotografia. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.

BAUDRILLARD, Jean. **A arte da desapareição.** Rio de Janeiro: Editora UERJ, 1997.

BELLOUR, Raymond. **Entre-Imagens.** Campinas: Papirus, 1995.

DELEUZE, Gilles. **Lógica do sentido.** São Paulo: Perspectiva, 2000.

DELEUZE, Gilles; GUATTARI. **Mil Platôs.** São Paulo: Editora 34, 2012.

DELEUZE, Gilles. **A Imagem-movimento Cinema 1.** Lisboa: Assírio & Alvim, 2009.

_____. **A Imagem-tempo Cinema 2.** Editora Brasiliense, 2013.

DIDI-HUBERMAN, Georges. **Diante da Imagem.** São Paulo: Editora 34, 2013.

DURAND, Gilbert. **O imaginário.** São Paulo: Difel, 1999.

FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa preta:** ensaios para uma futura filosofia da fotografia. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2002.

_____. **O universo das imagens técnicas – Elogio da superficialidade.** São Paulo: Annablume, 2008.

RANCIÈRE, Jacques. **O destino das imagens.** Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

_____. **O espectador emancipado.** São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2012.

SANTAELLA, Lúcia; WINFRIED, Nöth. **Imagem: cognição, semiótica, mídia.** São Paulo: Iluminuras, 2001.

SARTRE, Jean-Paul. **A imaginação.** Porto Alegre: L&PM, 2008.

VIRILIO, Paul. **A máquina de visão.** Rio de Janeiro: José Olympio, 2002.

WUNENBURGER, Jean-Jacques. **O imaginário.** São Paulo: Edições Loyola, 2007.

O poético nas mídias

Esta disciplina tem o objetivo identificar a presença da linguagem poética nas mídias, a fim de discutir seus usos e apropriações. Está centrada na abordagem das diferentes formas do poético, em suas relações com os processos e produtos midiáticos. Parte-se da caracterização do poético e seus conceitos, com o objetivo específico de analisar as convergências/divergências entre a linguagem artística (Lotman) e as formas da comunicação de massa. Observam-se, ainda, as noções de poético e prosaico, que permeiam a estetização do cotidiano a partir das mídias, e, por outro lado, a poetização do prosaico nas narrativas midiáticas. Serão discutidas as relações culturais, presentes na comunicação poética. Como metodologia, serão apresentados modos de leitura e realizadas análises e interpretações do poético nas diversas mídias, especialmente na comunicação visual e audiovisual. A avaliação será realizada por meio de seminários temáticos e pela elaboração de uma monografia, na qual se espera que o aluno possa se munir de ferramentas analíticas, que permitam olhar para a poeticidade constituinte da linguagem das mídias em suas especificidades, funções e sentidos.

Bibliografia

BAITELLO JÚNIOR, Norval. **O pensamento sentado: sobre glúteos, palavras e imagens.** São Leopoldo: Unisinos, 2012.

BARROS, Laan Mendes. **Experiência estética e experiência poética: A questão da produção de sentidos.** Disponível em: <http://www.compos.org.br/>

BARTHES, Roland. *O mito hoje.* In: **Mitologias.** Lisboa: Edições 70, 2007.

BRETAS, Beatriz. Interações cotidianas. In: GUIMARÃES, César e FRANÇA, Vera. **Na mídia, na rua: narrativas do cotidiano.** Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

BYSTRINA, Ivan. **Cultura e Devoração.** As raízes da cultura e a questão do realismo e do não-realismo dos textos culturais. Disponível em <<http://www.cisc.org.br/html/modules/mydownloads/>>.

FLUSSER, Vilém. O que é comunicação. In: **O mundo codificado.** São Paulo: Cosac Naify, 2007.

MORIN, Edgar. **Amor, poesia, sabedoria.** Rio de Janeiro: Bertrand, 1999.

PAZ, O. Poesia e poema. In: **O arco e a lira.** Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1982.

SILVA, Miriam Cristina Carlos. **Sobre o poético e o hipertexto.** Campinas: Alínea, 2012.

SILVA, Míriam Cristina Carlos. Contribuições de Iuri Lotman para a comunicação: sobre a complexidade do signo poético. In: FERREIRA, Giovandro Marcus et al. **Teorias da Comunicação.** Porto Alegre, EdiPUCRS, 2010.

_____. No jornal anda todo o presente: poesia e cotidiano em Oswald de Andrade. In: **Comunicação e cultura antropofágicas.** Porto Alegre: Sulina, 2007.

SILVA, M.C.C. **A comunicação como artifício: uma leitura sobre Vilém Flusser.** In L. C. Martino, G. Ferreira, A. Hohldeldt, & O. J. Morais, **Teorias dos meios de comunicação no Brasil e no Canadá.** Salvador: EDUFBA, 2013.

VALVERDE, Monclar. **Estética da Comunicação: sentido, forma e valor nas cenas da cultura**. Salvador: Quarteto, 2007.

Comunicação, cultura e arte

A arte é um território fértil para a experimentação e para a expressão com diferentes suportes e linguagens. Na contemporaneidade, com a onipresença das mídias, as fronteiras entre a arte e a comunicação tornam-se cada vez mais flexíveis, o que resulta em transformações de ambas, e, em uma amplitude maior, em mudanças na cultura. Levando-se em conta este contexto, a disciplina tem por objetivo discutir as relações entre conceitos de comunicação, cultura e arte, considerando-se a arte como modo singular de comunicação. Neste sentido, serão objeto de análise: a apropriação da arte pelas mídias; os intercâmbios entre a linguagem da arte e a linguagem das mídias; o papel de mediação da arte, quando esta permite interpretar, criticar e reinventar os fenômenos do mundo. Para tanto, optamos por um recorte didático/metodológico no tripé modernidade, pós-modernidade e contemporaneidade. Para avaliação dos alunos são realizados seminários e uma produção monográfica a partir das leituras/discussões da disciplina.

Bibliografia

ANDRADE, Oswald de. Manifesto Antropófago; Manifesto da Poesia Pau-Brasil. In: TELES, Gilberto Mendonça. **Vanguarda europeia e modernismo brasileiro**: apresentação e crítica dos principais manifestos vanguardistas. Rio de Janeiro: José Olympio, 2012.

FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa preta**. Ensaios para uma futura filosofia da fotografia. São Paulo: Annablume, 2011.

SANTAELLA, Lúcia. O que é cultura. In: **Cultura e artes no pós-humano**. São Paulo: Paulus, 2003.

ANTONIO, Irati. **Autoria e cultura na pós-modernidade**. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v27n2/irati.pdf>>.

COSTA, Luiz Cláudio da. **Poéticas do arquivo**: Dispositivos de coleção na arte contemporânea. Disponível em: <http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/anais/apcg/edicao10/Luiz.Claudio.Costa.pdf>

GONÇALVES, Fernando do Nascimento. **Comunicação, cultura e arte contemporânea**. Disponível em: <http://www.contemporanea.uerj.br/pdf/ed_08/01FERNANDO.pdf>.

MACHADO, Irene. **Pensamento semiótico sobre a cultura**. Disponível em: <<http://periodicos.ufes.br/sofia/article/viewFile/5599/4077>>.

RODRIGUES, Anderson Fávero. **Cordel, fantasia e poesia**: Uma viagem mestiço-mediática no desfile do Salgueiro. São Paulo: Paco, 2016.

SILVA, Míriam Cristina Carlos. **Comunicação e cultura antropofágicas**: mídia, corpo e paisagem na erótico-poética oswaldiana. São Paulo: Sulina, 2007.

SILVA, Paulo Celso da e SILVA, Míriam Cristina Carlos. **Em busca de um conceito de comunicação**. Disponível em:

<<http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/470>>.

_____. **Ciberanthropophagia**: Uirapuru, Pingbird, biobot e Eduardo Kacs mais Oswald de Andrade. Avancem para o sol! Disponível em: <http://www.anuariolusocom.com/p/anuario-2013.html>

SILVA, Paulo Celso da. **Mídia, cotidiano e cidade**. Construções e desconstruções da observação como método. Disponível em:

<<http://www.ppgmidiaecotidiano.uff.br/ojs/index.php/Midecot/article/view/11>>

TIBURI, Márcia. **A máquina de mundo**: Uma análise do conceito de aparelho em Vilém Flusser. Disponível em:

<<http://www.cisc.org.br/revista/ghrebh/index.php?journal=ghrebh&page=article&op=view&path%5B%5D=304&path%5B%5D=309>>.

VÓLKOVA AMÉRICO, Ekaterina. O fenômeno da arte. In: Iuri **Lotman e a semiótica da cultura**. Disponível em:

<www.teses.usp.br/teses/.../8/8155/.../2012_EkaterinaVolkovaAmerico.pdf>

Disciplinas para a Linha de Pesquisa Mídias e Práticas Socioculturais

Disciplinas gerais

Teoria e pesquisa em mídias e práticas socioculturais

Aportes teórico-metodológicos em mídia e práticas socioculturais. A Economia Política da comunicação na Globalização. Cultura midiática e tecnologia. Mídia, Esporte e Lazer. Produção, Mobilidade e Consumo no espaço urbano.

Bibliografia

BETTI, M. **A janela de vidro**. Campinas, SP. Papyrus, 1988.

BETTI, M. **Esporte na mídia ou esporte da mídia**. Revista Motricidade, 2005..

BRITTOS, Valério Cruz; CABRAL, Adilson (orgs.). **Economia política da comunicação**: interfaces brasileiras. Rio de Janeiro: E-papers, 2008, 268 p.

CERTEAU, Michel. **A invenção do cotidiano**. Petrópolis: Vozes, 2004.

COHN, Gabriel. **Sociologia da comunicação – teoria e ideologia**. Petrópolis: Editora Vozes, 2014.

HANNS, Daniela Kutschat [et al.] (Org.). **Mídias multiplicação e convergências**. São Paulo: EdSenac, 2009.

HARVEY, David. **A produção capitalista do espaço**, Caps. 5 e 8, São Paulo: Boitempo, 2006.

LEFEBVRE, Henri. **O direito à cidade**. São Paulo: Centauro, 2011.

LIMA, Venício A. **Mídia – teoria e política**. São Paulo: Perseu Abramo, 2001.

MORAES, Dênis de. **Mídia, poder e contrapoder**. São Paulo: Boitempo, 2013.

_____. **Sociedade midiaticizada**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2006.

OLIVEIRA, Dennis. Novos protagonismos midiáticos-culturais: a resistência a opressão da sociedade da informação. In: **Regit**, Itaquaquecetuba: 2016, n. 2, v. 6.

SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização. Do pensamento único à consciência universal**. Rio de Janeiro: Record, 2000.

SODRÉ, Muniz. **As estratégias sensíveis – afeto, mídia e política**. Petrópolis: Editora Vozes, 2006.

SCOLARI, Carlos A. Más allá de McLuhan: hacia una ecología de los medios. In:

RUBLECKI, Anelise; BARICHELLO, Eugenia M.M.R. **Ecologia da Mídia**. Santa Maria: FACOS-UFSM, 2013.

Temas contemporâneos relativos às Mídias e Práticas Socioculturais

Esta disciplina, com o propósito de construir uma ambiência propícia ao desenvolvimento da pesquisa dos mestrandos e doutorandos, deve tratar de temas envolvidos nessas pesquisas em desenvolvimento, na Linha de Pesquisa “Mídias e Práticas Socioculturais”.

Disciplinas específicas

Mídia, cidade e práticas socioculturais

Geografias da comunicação. As relações entre alteridade e estereótipo geopolítico na comunicação. Identidade, diálogo e conflito no processo de produção e disseminação da comunicação social nas cidades. Comunicação como prática sociocultural e suas implicações na organização dos espaços e na participação dos sujeitos em sociedade. A dinâmica midiática da cidade contemporânea. Mídia, cotidiano e cidade.

Bibliografia

AGUIAR, Sônia. **Geografias e economia política da comunicação**: diálogos de fronteira. disponível em: < <https://seer.ufs.br/index.php/eptic/article/view/306/850>> Acesso em: 14 out. 2017.

BARROS, Janaina Visibel. **Mídia, poder e política**: a (des)regulamentação das comunicações no Governo Temer. Disponível em: < <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/resumos/R12-0289-1.pdf>> Acesso em 14 out. 2017.

HAESBAERT, Rogério. **O mito da desterritorialização**: do fim dos territórios à multiterritorialidade. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2016

INNIS, Harold. **O viés da Comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2011.

JANSSON, Andre. **For a Geography of Communication**, Kulturstudier i Sverige. Nationell forskarkonferens. Disponível em:< http://www.ep.liu.se/ecp_article/index.en.aspx?issue=015;article=040>.

LEFEBVRE, Henri. **A vida cotidiana no mundo moderno**. São Paulo: Ática, 1991.

MOREIRA, Sonia Virginia. **Geografias da Comunicação**: espaço de observação de mídia e de culturas. Coleção GPs – Grupos de Pesquisa da INTERCOM, vl. 3 Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – INTERCOM, 2012. Disponível em: <

<http://www.portcom.intercom.org.br/ebooks/arquivos/2170d7dcacee744fa95f3c2dae97ddff.pdf>> Acesso em: 14 out. 2017.

MOREIRA, Sonia Virginia. **Geografias da Comunicação, uma disciplina**. Disponível em: < <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/resumos/R12-3294-1.pdf>> Acesso em 14 out.2017.

SANGUIN, André-Louis. **Fim da geografia ou vingança da geografia?** As sociedades humanas entre um mundo liso, um mundo pontudo ou um mundo plano. Confins (Online), 22 | 2014. Disponível em: <<http://confins.revues.org/9809>> Acesso em: 14 out. 2017.

SANTOS, Milton. **A natureza do espaço**. Técnica e tempo razão e emoção. São Paulo: EDUSP, 2008.

SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização**. Do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2000.

SANTOS, Milton. **O País Distorcido**. O Brasil, A Globalização e a Cidadania. São Paulo: Publifolha, 2002.

SILVA, Paulo Celso da. **Celebration City**. Reflexões sobre comunicação e cidade. Bauru/SP: Canal 6, 2009. Disponível em: <

<http://www.ebooksbrasil.org/adobeebook/pcelso.pdf>>.

SILVA, Paulo Celso da. **Mídia territorial Resiliente**. Aportes para um debate na Geografia da Comunicação. Disponível em: <

<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/resumos/R12-1072-1.pdf>> Acesso em 14 out. 2017.

SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira Albano da. **Avenida Paulista**: a dimensão sonora de uma referência visual. Disponível em:

<<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/resumos/R12-2988-1.pdf>> > Acesso em: 14 out. 2017.

Jornalismo, cidade e práticas socioculturais

O espaço urbano como cenário de observação dos processos comunicacionais e a etnografia como abordagem possível. Os sujeitos da urbes contemporânea e suas interações mediadas pelo jornalismo. Identidade e alteridade no espaço urbano. A conjuntura urbana brasileira das megalópoles, ou regiões metropolitanas. O jornalismo como alternativa dialógica aos conflitos do espaço urbano.

Bibliografia

ALSAYAD, Nezar e ROY, Ananya. Cidadania e urbanismo na era global. In: **Novos Estudos Cebrap**. São Paulo: 2009, v. 85, p. 105-128.

APPADURAI, Arjun. **O medo ao número pequeno** – ensaio sobre a geografia da raiva. São Paulo: Iluminuras, 2009.

DAMATTA, Roberto. **A casa & a rua**. Rio de Janeiro: Guanabara koogan, 1991.

GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

_____. **O saber local** – novos ensaios em antropologia interpretativa. Vozes: Petrópolis, 2004.

MARICATO, Ermínia. **O impasse da política urbana no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 2011.

MEDINA, Cremilda. **A arte de tecer o presente** – narrativa e cotidiano. Summus, São Paulo: 2003.

ORTIZ, Renato. **Cultura brasileira e identidade nacional**. São Paulo: Braziliense, 1994.

ROY, Ananya. “The 21st-Century Metropolis: New Geographies of Theory”. In **Regional Studies**. Londres: 2009, v. 43, n. 6, p. 819-830.

ROVIDA, M. F. “Etnografia e reportagem jornalística: aproximação possível para uma metodologia de pesquisa empírica”. In **Líbero**. São Paulo: 2015, v. 1, p. 77-88.

SODRÉ, Muniz. **A comunicação do grotesco** – um ensaio sobre a cultura de massa no Brasil. Petrópolis: Vozes, 1972.

_____. **Claros e escuros** – identidade, povo e mídia no Brasil. Petrópolis: Vozes, 1999.

_____. **O terreiro e a cidade** – a forma social negro-brasileira. Petrópolis: Vozes, 1988.

TELLES, Vera; CABANES, Robert; GEORGES, Isabel e RIZEK, Cibele (orgs.). **Saídas de emergência**. São Paulo: Boitempo, 2011.

TOPOLOV, Christian. "Os saberes sobre a cidade: tempos de crise?" In: **Espaço e debates**. Salvador: 1991. N. 34, p. 28-38.

Mídia, esporte e lazer

A origem e consolidação dos campos do esporte e do lazer. A construção de problemas sociais relacionados a esses campos e o papel da mídia nessa construção. As implicações ideológicas dos discursos midiáticos, com ênfase nas questões de gênero, raça e classe social. A emergência de subculturas juvenis e suas formas de resistência nos referidos campos. Metodologias de análise e interpretação das questões discutidas.

Bibliografia

ALABARCES, Pablo; RODRÍGUEZ, María Graciela. **Resistencias y mediaciones: estudios sobre cultura popular**. Buenos Aires: Paidós, 2008.

BOURDIEU, Pierre. **A distinção: crítica social do julgamento**. São Paulo: Edusp; Porto Alegre, RS: Zouk, 2007.

DUMAZEDIER, Joffre. **Lazer e cultura popular**. 3.ed. São Paulo: Perspectiva, 2000.

_____. **A revolução cultural do tempo livre**. São Paulo: SESC/Nobel. 1994.

_____. **Sociologia empírica do lazer**. São Paulo: Perspectiva. 1999.

DUNNING, Eric. **Sociologia do esporte e os processos civilizatórios**. São Paulo: Annablume, 2014.

GIULIANOTTI, Richard. **Sport: a critical sociology**. Cambridge: Polity, 2005.

GUTIERREZ, Gustavo. L. **Lazer e prazer: questões metodológicas e alternativas políticas**. Campinas: Autores Associados, 2001. H

HALL, Stuart; JEFFERSON, T. (Eds.) **Rituales de resistencia: subculturas juveniles en la Gran Bretaña de postguerra**. Traficantes de sueños, 2014.

HELAL, Ronaldo; LOVISOLO, H; SOARES, A. J. (org.). **Futebol, jornalismo e Ciências Sociais: interações**. EdUERJ, 2011.

LOPES, Felipe. T. P. **Dimensões ideológicas do debate público acerca da violência no futebol brasileiro**. Revista Brasileira de Educação Física e Esporte, v.27, p. 597 - 612, 2013.

LOSEKE, Donileen. **Think about social problems**. New York: Aldine de Gruyter, 2008.

SANTOS, Tarcyanie C. **Dos espetáculos de massa às torcidas organizadas: paixão, rito e magia no futebol**. São Paulo: Annablume, 2004.

THOMPSON, John. B. **Ideologia e cultura moderna: teoria social e crítica na era dos meios de comunicação de massa.** 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2000.

VEBLEN, Thorstein. **The theory of the leisure class.** New York: Dover, 1994.

Práticas socioculturais e cultura do consumo

A centralidade do consumo na contemporaneidade e as práticas socioculturais por ele engendradas. As raízes da cultura de consumo e suas relações com a modernidade e desdobramentos na pós-modernidade. Os processos de construção de subjetividades e identidades nessa cultura. O papel dos dispositivos midiáticos nessa construção. O conceito de ideologia e sua utilidade para a compreensão das relações entre sentido e poder nas sociedades de consumo.

Bibliografia

BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo.** Portugal: Edições 70, 2008.

BAUMAN, Zygmunt. **Vida para o consumo: a transformação das pessoas em mercadoria.** Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

BOURDIEU, Pierre. O mercado de bens simbólicos. In MICELLI, Sérgio (org.). **A economia das trocas simbólicas.** São Paulo: Perspectiva, 2009.

CAMPBELL, Colin. Eu compro, logo sei que existo: as bases metafísicas do consumo moderno. In: BARBOSA, Livia & CAMPBELL, C. (Orgs.). **Cultura, consumo e identidade.** Rio de Janeiro: Ed. FGV, 2006.

CANCLINI, Nestor. G. **Consumidores e Cidadãos.** Rio de Janeiro. UFRJ, 2008.

EAGLETON, Terry. **Ideologia.** São Paulo: Boitempo Editorial, 1997.

FEATHERSTONE, Mike. **Cultura do consumo e pós-modernismo.** São Paulo: Studio Nobel, 1995.

JAMESON, Frederic. **Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio.** São Paulo: Ática, 1996.

LAZZARATO, Maurizio. **Trabalho imaterial: formas de vida e produção de subjetividade.** Rio de Janeiro: Lamparina, 2013.

LIMA, Luiz Costa (Org.). **Teoria da cultura de massa.** São Paulo: Paz e Terra, 2011.

LIPOVETSKY, Gilles. **A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade do hiperconsumo.** São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

SLATER, Don. **Cultura do consumo & modernidade.** São Paulo: Nobel, 2002.

SALECL, Renata. **Sobre a felicidade.** São Paulo: Alameda, 2005.

SANTOS, Tarcyanie. C. Comunicação e as transformações na cultura do consumo. **Revista Famecos: mídia, cultura e tecnologia**, Vol. 19, No 1 (2012), pp.208-24.

TASCHNER, Gisela. **Raízes da cultura do consumo.** In: Revista USP –Dossiê Sociedade de Massa e Identidade. No. 32, dez. – fev. de 1996-97.

THOMPSON, John. B. **Ideologia e cultura moderna: teoria social e crítica na era dos meios de comunicação de massa.** 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2000.

Estudos culturais e tecnologias emergentes

Formas composição a informação no contemporâneo. O sujeito, a presença e o corpo: Aspectos identitários e ideológicos. Cultura digital: tecnologias emergentes. O pós-colonial, a diáspora e o multicultural. Para além da biotecnologia e do pós-humano. Centro x periferia: tensões sociais. Redes sociais: comunicação on-line. Atualização e Inovação: arte, fotografia e cinema. A natureza do pensar. Ambiente tecnológico e práticas sociais. Aspectos econômicos, socioculturais e políticos. Perspectivas contemporâneas.

Bibliografia

- LEMOS, André; LÉVY, Pierre. **O futuro da internet**: em direção a uma ciberdemocracia planetária. São Paulo: Paulus, 2010.
- AGAMBEM, Giorgio. **O que é contemporâneo?** e outros ensaios. Chapecó: Arcos, 2009.
- BAUMAN, Zygmunt. **Danos colaterais**: desigualdades sociais numa era global. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.
- BHABHA, Homi K. **O local da cultura**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1998.
- CANCLINI, Néstor Garcia. **O mundo inteiro como lugar estranho**. São Paulo: EdUSP, 2016.
- _____. **Leitores, espectadores e internautas**. São Paulo: Itaú Cultura/Iluminuras, 2008.
- EAGLETON, Terry. **Marx estava certo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2012.
- GUMBRECHT, Hans Ulrich. **Produção de presença**. Rio de Janeiro: Contracampo, 2010.
- HALL, Stuart. **Identidade cultural pós-moderna**. Rio de Janeiro: DP&A, 2002.
- _____. **Da diáspora**: identidades e mediações culturais. Liv Sovik (org.). Belo Horizonte: EdUFMG, 2003.
- KEEN, Andrew. **Vertigem digital**: por que as redes sociais estão nos dividindo, diminuindo e desorientando. São Paulo: Zahar, 2012.
- MASI, Domenico de. **Alfabeto da sociedade desorientada**. São Paulo: Objetiva, 2017.
- ORTEGA, Francisco. **Corporeidade e biotecnologias**: uma crítica fenomenológica da construção do corpo pelo construtivismo e pela tecnobiomedicina. Revista Ciência & saúde coletiva, n.12(2): p. 381-388, 2007.
- PEIXOTO, Nelson Brissac. **Ver o invisível**: a ética das imagens. In: NOVAES, A. (Org.). Ética: vários autores. São Paulo: Cia das Letras, 2007. p. 425-453