

## **1 Disciplinas vinculadas à prática de pesquisa para ambas as linhas de pesquisa**

### **Metodologia de pesquisa em comunicação**

Os paradigmas científicos das ciências modernas. As construções epistemológicas na elaboração do pensamento contemporâneo. A constituição da comunicação enquanto área de conhecimento. Fundamentos da metodologia científica e a constituição do sujeito pesquisador. Procedimentos quantitativos e qualitativos em ciências sociais. As fases da pesquisa científica, as metodologias, as fases para a elaboração e desenvolvimento de projeto de pesquisa em comunicação.

#### **Bibliografia**

- BECKER, Howard S. **Métodos de Pesquisa em Ciências Sociais**. São Paulo: Hucitec, 1999.
- BRAGA, José Luiz; LOPEZ, Maria Immacolata Vassalo de; MARTINO, Luiz Cláudio. **Pesquisa Empírica Em Comunicação**. São Paulo: Paulus, 2010.
- BUNGE, Mario. **Caçando a Realidade**. São Paulo: Perspectiva, 2010.
- CHALMERS, Alan Francis. **O que é ciência, afinal?** São Paulo: Brasiliense, 1999.
- GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais**. Rio de Janeiro: Record, 2003.
- KUHN, Thomas. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 2010.
- LATOUR, Bruno. **Ciência em ação**. São Paulo: UNESP, 2000.
- LOPES, Maria Immacolata V. de. **Pesquisa em comunicação**. São Paulo: Loyola, 2012.
- MARCONI, Marina e LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1999.
- PRIGOGINE, Ilya e STENGERS, Isabelle. **A Nova Aliança: A metamorfose da ciência**. Brasília: Editora UNB, 1984.
- RÜDIGER, Francisco. **Ciência Social e pesquisa em comunicação**. São Leopoldo: EDINISINOS, 2002.
- SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e Pesquisa**. São Paulo: Bluecom, 2010.
- WEBER, Maria Helena (org). **Tensões e objetos: da pesquisa em comunicação**. Porto Alegre; ed. Sulina, 2002.

### **Seminários de Pesquisa I**

Acompanhamento do desenvolvimento da pesquisa dos mestrandos com reflexões sobre a identificação do problema, o estado da arte, questão norteadora da pesquisa, bem como estudos sobre os aportes teórico-metodológicos requeridos pelo objeto de estudo. Caracterização do objeto de estudo na relação comunicação, cultura e mídias. Produção e desenvolvimento de texto científico enquanto relato de pesquisa.

### **Seminários de Pesquisa II**

Acompanhamento do desenvolvimento da pesquisa dos doutorandos com reflexões sobre a identificação do problema, questão norteadora, hipótese, bem como estudos sobre os aportes teórico-metodológicos requeridos pelo objeto de estudo. Caracterização do objeto de estudo na relação comunicação, cultura e mídias. Produção e desenvolvimento de texto científico enquanto relato de pesquisa.

## **2 Disciplinas para a Área de Concentração: Mídias**

### **Mídias na interface Comunicação/Cultura**

Principais correntes teóricas da comunicação, seus expoentes e conceitos centrais. Epistemologia da comunicação. Comunicação e cultura como processos e práticas sociais. A cultura midiática na sociedade contemporânea. Comunicação e cultura midiáticas. As culturas populares nas mídias.

### **Bibliografia**

- BOSI, Ecléa. **Cultura de massa e cultura popular** – leituras operárias. Rio de Janeiro: Vozes, 1972.
- BOURDIEU, Pierre. **Sobre a televisão**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.
- COHN, Gabriel (Org.). **Comunicação e Indústria Cultural**. São Paulo: Nacional, 1971.
- DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo e Comentários sobre a sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.
- EAGLETON, Terry. **A ideia de cultura**. São Paulo: Editora Unesp, 2005.
- FRANÇA, Vera. **Paradigmas da Comunicação: conhecer o quê?** In: Ciberlegenda, Niterói: 2001, n. 5.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Consumidores e Cidadãos** – conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro, 1997.
- KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. Bauru: Edusc, 2001.
- MARX, Karl. **O capital** – crítica da economia política. São Paulo: Nova Cultural, 1996.
- ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira**. São Paulo: Brasiliense, 1991.
- SODRÉ, Muniz. **Comunicação: um campo em apuros**. In: Matrizes, São Paulo: 2012, n. 2, v. 5, p. 11-27.
- TINHORÃO, José Ramos. **Cultura popular: temas e questões**. São Paulo: Ed. 34, 2006.

### **Temas contemporâneos relativos às mídias na interface comunicação/cultura**

Esta disciplina, com o propósito de construir uma ambiência propícia ao desenvolvimento da pesquisa dos mestrandos e doutorandos, deve tratar de temas relacionados às mídias envolvidos em pesquisas em desenvolvimento nas duas linhas de pesquisa.

### **3 Disciplinas Gerais e Específicas para a Linha de Pesquisa Análise de Processos e Produtos Midiáticos**

#### **a) Disciplinas gerais**

##### **Comunicação e linguagens**

Linguagens em comunicação: fundamentação teórica. Concepção de língua, linguagem e discurso. Funções da linguagem e suas relações com as práticas socioculturais. O processo de construção da significação e da codificação das várias formas de linguagens envolvendo palavra, som e imagem, nas mais diversas modalidades e mídias. Estudos da linguagem em sua perspectiva da enunciação e da interação.

##### **Bibliografia**

- ALTHUSSER, Louis. **Aparelhos ideológicos do Estado**. Rio de Janeiro: Graal, 2007.
- BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2011.
- BENJAMIN, Walter. Linguagem humana. In: BENJAMIN, Walter. **Sobre arte, técnica, linguagem e política**. Lisboa: Relógio D'Água Editores, 1992.
- BAKHTIN, Mikail. **Marxismo e filosofia da linguagem**. São Paulo, Hucitec, 2006.
- \_\_\_\_\_. **Estética da criação verbal**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
- BARTHES, Roland. **O grau zero da escritura**. Lisboa: Editora 70-Brasil, 2006.
- \_\_\_\_\_. **O prazer do texto**. São Paulo: Perspectiva, 2013.
- JAKOBSON, Roman. **Linguística e comunicação**. São Paulo: Cultrix, 2005.
- RIBEIRO, Ana Paula G; SACRAMENTO, Igor. **Mikhail Bakhtin: linguagem, cultura e mídia**. São Carlos: Pedro& João Editores, 2010.
- FIORIN, José Luiz. **As astúcias da enunciação: as categorias de pessoa, espaço e tempo**. São Paulo: Ática, 2016.
- \_\_\_\_\_. **Elementos de análise de discurso**. São Paulo: Contexto, 2013.
- ORLANDI, Eni Puccinelli. **Análise de discurso: princípios e procedimentos**. Campinas, SP: Pontes, 2013.
- PÊCHEUX, Michel. **Análise de discurso**. Campinas: Pontes, 2011.
- \_\_\_\_\_. **O discurso: estrutura e acontecimento**. Campinas, SP: Pontes, 2015.
- SANTAELLA, Lucia. **Matrizes da linguagem e pensamento: sonora, visual, verbal**. São Paulo: Fapesp/Iluminuras, 2001.

##### **Temas contemporâneos relativos a Processos e Produtos Midiáticos**

Esta disciplina, com o propósito de construir uma ambiência propícia ao desenvolvimento da pesquisa dos mestrandos e doutorandos, deve tratar de temas envolvidos nessas pesquisas em desenvolvimento, na Linha de Pesquisa “Análise de Processos e Produtos Midiáticos”.

#### **b) Disciplinas Específicas**

##### **Narrativas Midiáticas**

Narrativas tradicionais e as narrativas contemporâneas. O gênero narrativo nas mídias, sob o foco das teorias da narração, em seus variados suportes e linguagens. O conceito de narratividade e o papel do narrador. Narrativas do cotidiano. Narrativas poéticas. A estetização do cotidiano por meio das mídias e suas narrativas. Metodologias de análise de narrativas. Os processos de hibridização e tradução nas narrativas midiáticas. As narrativas como formas de mediação. Narrativas na perspectiva discursiva, dialógica e como acontecimento comunicacional.

##### **Bibliografia**

BAKTTA, Luiz Gonzaga. **Análise crítica da narrativa**. Brasília: UnB, 2013. 254 p.

PINHEIROHTIN, Mikhail. **A cultura popular na Idade Média e no Renascimento: o contexto de François Rabelais**. São Paulo: Hucitec, 1993.

BAKHTIN, Mikhail. **Estética da Criação Verbal**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

BENJAMIN, Walter. O narrador: Considerações sobre a obra de Nikolai Leskov. In: BENJAMIN, Walter. **Magia, técnica, arte, política**. São Paulo: Brasiliense, 1982. Belo Horizonte: Autêntica, 2012.

CASTRO, Gustavo de; DRAVET, Florence. **Comunicação e Poesia: itinerários do aberto e da transparência**. Brasília: Editora da Universidade de Brasília, 2014. v. 1. 220p.

DRAVET, Florence Marie. **Crítica da razão metafórica - Magia, mito e poesia na cultura contemporânea**. Brasília: Casa das Musas, 2014. v. 1.

GEBAUER, Günter; WULF, Christoph. **A mimese da cultura**. São Paulo: Annablume, 2004.

HOHLFELDT, A. (Org.); SILVA, M. C. C. (Org.). **O poético das mídias**. Porto Alegre: EdUPUCRS, 2015.

LOTMAN, I. **A estrutura do texto artístico**. Lisboa: Estampa, 1978.

PINHEIRO, Amálio. **América Latina: barroco, cidade, jornal**. São Paulo: Intermeios, 2013.

SILVA, M. C. C. **Comunicação e cultura antropofágicas: mídia, corpo e paisagem na erótico-poética oswaldiana**. Porto Alegre / Sorocaba: Sulina / Eduniso, 2007, v.1, p. 182.

SILVA, M. C. C. Contribuições de Iuri Lotman para a comunicação: sobre a complexidade do signo poético. In: FERREIRA, G. M. et. al. **Teorias da Comunicação**. Porto Alegre: EdUPUCRS, 2010.

SILVA, M.C.C. **A comunicação como artifício: uma leitura sobre Vilém Flusser**. In L. C. Martino, G. Ferreira, A. Hohldeldt, & O. J. Morais, **Teorias dos meios de comunicação no Brasil e no Canadá**. Salvador: EDUFBA, 2013.

## **Narrativas jornalísticas e jornalismo literário**

O papel, os desafios e os paradoxos das narrativas humanas. Breve história das diferentes modalidades de jornalismo e seus desdobramentos na contemporaneidade. Captação de informação: a pesquisa jornalística, a oralidade e a dialogia em entrevistas. Inter, pluri e transdisciplinaridade: pontes metodológicas com outras áreas do conhecimento. O processo de redação das narrativas contemporâneas. A era digital: a revolução na produção e na distribuição dos produtos jornalísticos.

## **Bibliografia**

BAK, John; REYNOLDS, Bill. **Literary journalism across the globe: journalistic traditions and transnational influences**. Amherst, Boston: University of Massachusetts Press, 2011.

HARTSOCK, John C. **A History of American Literary Journalism: the emergence of a modern narrative form**. Boston: University of Massachusetts Press, 2000.

KRAMER, Mark. Breakable rules for literary journalists. In: SIMS, Norman; \_\_\_\_\_. (org.). **Literary Journalism: a new collection of the best American nonfiction**. Nova York: Ballantine Books, 1995.

LIMA, Edvaldo P. **Páginas ampliadas: o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura**. São Paulo: Manole, 2009.

MARTINEZ, Monica. **Jornalismo Literário: Tradição e Inovação**. Florianópolis: Insular, 2016.

\_\_\_\_\_. **O novo capítulo 5: jornalismo com alma**. Líbero. São Paulo, ano XI, n. 22, p. 151-152, 2008. Disponível em: <[http://www.facasper.com.br/pos/libero/libero\\_n22.php](http://www.facasper.com.br/pos/libero/libero_n22.php)>.

MEDINA, Cremilda. **A arte de tecer o presente**: narrativa e cotidiano. São Paulo: Summus, 2003.

\_\_\_\_\_. **Entrevista**: o diálogo possível. São Paulo: Ática, 1990.

PAULINO, R. A. F.; NONATO, C.; GROHMANN, R. **As mudanças no mundo do trabalho do jornalista**. São Paulo: Salta/Atlas, 2013.

REMINICK, David. **A Ponte**. São Paulo: Companhia das Letras, 2010.

SIMS, Norman. The art of literary journalism. In: SIMS, N.; KRAMER, M. (Eds.). **Literary journalism**: a new collection of the best American nonfiction. [s.l.] Ballantine Books, 1995.

SODRÉ, Muniz. **A narração do fato**: notas para uma teoria do acontecimento. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

TALESE, Gay. **Honra teu Pai**. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.

WERNECK, Humberto (Org.). **Vultos da República**: os melhores perfis políticos da Revista Piauí. São Paulo: Companhia das Letras, 2010.

WOLFE, Tom. **Radical chique e o novo jornalismo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

### **Semióticas e interpretação de produtos midiáticos**

O movimento das semióticas nas diversas tendências do pensamento comunicacional. Os conceitos de mediação e as respectivas consequências para a comunicação. A relação mediatização/mediação. A semiótica da cultura e os estudos da cultura como estrutura a partir da qual os fenômenos da comunicação e significação se constroem. A semiologia barthesiana. A semiótica peirceana. Estratégias semióticas aplicadas na análise de produtos midiáticos que envolvem representações visuais.

### **Bibliografia**

BARTHES, Roland. **Mitologias**. Lisboa: Edições 70, 2007.

DRIGO, Maria Ogécia; SOUZA, Luciana C. P. Aulas de semiótica peirceana. São Paulo: Annablume/FAPESP, 2013.

ECO, Umberto. **Semiótica e filosofia da linguagem**.

**Signos**: Semiose e Autogeração. São Paulo: Ática, 2000. São Paulo: Ática, 1991.

LOTMAN, Iuri. **La semiosfera I, II, III**. Cátedra: Madrid, 2002.

NÖTH, Winfried. **Panorama da semiótica**: de Platão a Peirce. São Paulo: Annablume, 2008.

NÖTH, Winfried. Charles S. Peirce: precursor da virada não humana. **Tríade**: Comunicação, Cultura e Mídia, Sorocaba, SP, v. 5, n. 9, jun. 2017.

PEIRCE, C.S.; HARSTSHONE, C.; WEIS, P. 1994a [1959]. **The Collected Papers of Charles Sanders Peirce**. Cambridge, Harvard University Press. [CD-ROM].

ROSA, Antonio Machuco. **Antologia Filosófica**. Lisboa: Casa da Moeda, 1998.

SANTAELLA, Lucia. **A Teoria Geral dos**

\_\_\_\_\_. **Semiótica Aplicada**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

### **Teorias da imagem**

Relações técnicas, poéticas e estéticas nos mais diversos suportes e dispositivos imagéticos. Dispositivos e regimes de visibilidade e suas formas de produção de subjetividade e de expressão artística. Os modos de apreensão e construção do real, e suas experiências sensoriais. Imagens Técnicas. Considerações e interações sobre a imagem, o imaginário e a imaginação.

## **Bibliografia**

- AGAMBEN, Giorgio. **O que é o contemporâneo? e outros ensaios**. Chapecó: Argos, 2009.
- BARTHES, Roland. **A Câmara Clara**: nota sobre fotografia. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.
- BAUDRILLARD, Jean. **A arte da desapareição**. Rio de Janeiro: Editora UERJ, 1997.
- BELLOUR, Raymond. **Entre-Imagens**. Campinas: Papyrus, 1995.
- DELEUZE, Gilles. **Lógica do sentido**. São Paulo: Perspectiva, 2000.
- DELEUZE, Gilles; GUATTARI. **Mil Platôs**. São Paulo: Editora 34, 2012.
- DELEUZE, Gilles. **A Imagem-movimento Cinema 1**. Lisboa: Assírio & Alvim, 2009.
- \_\_\_\_\_. **A Imagem-tempo Cinema 2**. Editora Brasiliense, 2013.
- DIDI-HUBERMAN, Georges. **Diante da Imagem**. São Paulo: Editora 34, 2013.
- DURAND, Gilbert. **O imaginário**. São Paulo: Difel, 1999.
- FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa preta**: ensaios para uma futura filosofia da fotografia. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2002.
- \_\_\_\_\_. **O universo das imagens técnicas – Elogio da superficialidade**. São Paulo: Annablume, 2008.
- RANCIÈRE, Jacques. **O destino das imagens**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012. \_\_\_\_\_.
- O espectador emancipado**. São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2012.
- SANTAELLA, Lúcia; WINFRIED, Nöth. **Imagem**: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2001.
- SARTRE, Jean-Paul. **A imaginação**. Porto Alegre: L&PM, 2008.
- VIRILIO, Paul. **A máquina de visão**. Rio de Janeiro: José Olympio, 2002.
- WUNENBURGER, Jean-Jacques. **O imaginário**. São Paulo: Edições Loyola, 2007.

## **4 Disciplinas para a Linha de Pesquisa Mídias e Práticas Socioculturais**

### **a) Disciplinas gerais**

#### **Teoria e pesquisa em mídias e práticas socioculturais**

Aportes teórico-metodológicos em mídia e práticas socioculturais. A Economia Política da comunicação na Globalização. Cultura midiática e tecnologia. Mídia, Esporte e Lazer. Produção, Mobilidade e Consumo no espaço urbano.

#### **Bibliografia**

- BETTI, Mauro. **A janela de vidro**. Campinas, SP. Papyrus, 1988.
- \_\_\_\_\_. **Esporte na mídia ou esporte da mídia**. Revista Motricidade, 2005.
- BRITTOS, Valério Cruz; CABRAL, Adilson (orgs.). **Economia política da comunicação: interfaces brasileiras**. Rio de Janeiro: E-papers, 2008, 268 p.
- CERTEAU, Michel. **A invenção do cotidiano**. Petrópolis: Vozes, 2004.
- COHN, Gabriel. **Sociologia da comunicação – teoria e ideologia**. Petrópolis: Editora Vozes, 2014.
- HANNS, Daniela Kutschat [et al.] (Org.). **Mídias multiplicação e convergências**. São Paulo: EdSenac, 2009.
- HARVEY, David. **A produção capitalista do espaço**, Caps. 5 e 8, São Paulo: Boitempo, 2006.
- LEFEBVRE, Henri. **O direito à cidade**. São Paulo: Centauro, 2011.
- LIMA, Venício A. **Mídia – teoria e política**. São Paulo: Perseu Abramo, 2001.
- MORAES, Dênis de. **Mídia, poder e contrapoder**. São Paulo: Boitempo, 2013. \_\_\_\_\_.
- Sociedade midiaticizada**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2006.
- OLIVEIRA, Dennis. Novos protagonismos midiáticos-culturais: a resistência a opressão da sociedade da informação. In: **Regit**, Itaquaquecetuba: 2016, n. 2, v. 6.
- SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização. Do pensamento único à consciência universal**. Rio de Janeiro: Record, 2000.
- SODRÉ, Muniz. **As estratégias sensíveis – afeto, mídia e política**. Petrópolis: Vozes, 2006.
- SCOLARI, Carlos A. Más allá de McLuhan: hacia una ecología de los medios. In:
- RUBLECKI, Anelise; BARICHELLO, Eugenia M.M.R. **Ecologia da Mídia**. Santa Maria: FACOS-UFSM, 2013.

### **Temas contemporâneos relativos às Mídias e Práticas Socioculturais**

Esta disciplina, com o propósito de construir uma ambiência propícia ao desenvolvimento da pesquisa dos mestrandos e doutorandos, deve tratar de temas envolvidos nessas pesquisas em desenvolvimento, na Linha de Pesquisa “Mídias e Práticas Socioculturais”.

### **b) Disciplinas específicas**

#### **Mídia, cidade e práticas socioculturais**

Geografias da comunicação. As relações entre alteridade e estereótipo geopolítico na comunicação. Identidade, diálogo e conflito no processo de produção e disseminação da comunicação social nas cidades. Comunicação como prática sociocultural e suas implicações na organização dos espaços e na participação dos sujeitos em sociedade. A dinâmica midiática da cidade contemporânea. Mídia, cotidiano e cidade.

#### **Bibliografia**

AGUIAR, Sônia. **Geografias e economia política da comunicação**: diálogos de fronteira. Disponível em: < <https://seer.ufs.br/index.php/eptic/article/view/306/850>> Acesso em: 14 out. 2017.

BARROS, Janaina Visibel. **Mídia, poder e política**: a (des)regulamentação das comunicações no Governo Temer. Disponível em: < <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/resumos/R12-0289-1.pdf>> Acesso em 14 out. 2017.

HAESBAERT, Rogério. **O mito da desterritorialização**: do fim dos territórios à multiterritorialidade. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2016

INNIS, Harold. **O viés da Comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2011.

JANSSON, Andre. **For a Geography of Communication**, Kulturstudier i Sverige. Nationell forskarkonferens. Disponível em:< [http://www.ep.liu.se/ecp\\_article/index.en.aspx?issue=015;article=040](http://www.ep.liu.se/ecp_article/index.en.aspx?issue=015;article=040)>.

LEFEBVRE, Henri. **A vida cotidiana no mundo moderno**. São Paulo: Ática, 1991.

MOREIRA, Sonia Virginia. **Geografias da Comunicação**: espaço de observação de mídia e de culturas. Coleção GPs – Grupos de Pesquisa da INTERCOM, vl. 3 Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – INTERCOM, 2012. Disponível em: < <http://www.portcom.intercom.org.br/ebooks/arquivos/2170d7dcacee744fa95f3c2dae97ddff.pdf>> Acesso em: 14 out. 2017.

MOREIRA, Sonia Virginia. **Geografias da Comunicação, uma disciplina**. Disponível em: < <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/resumos/R12-3294-1.pdf>> Acesso em 14 out.2017.

SANGUIN, André-Louis. **Fim da geografia ou vingança da geografia?** As sociedades humanas entre um mundo liso, um mundo pontudo ou um mundo plano. Confins (Online), 22 | 2014. Disponível em: <<http://confins.revues.org/9809>> Acesso em: 14 out. 2017.

SANTOS, Milton. **A natureza do espaço**. Técnica e tempo razão e emoção. São Paulo: EDUSP, 2008.

SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização**. Do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2000.

SANTOS, Milton. **O País Distorcido**. O Brasil, A Globalização e a Cidadania. São Paulo: Publifolha, 2002.

SILVA, Paulo Celso da. **Celebration City**. Reflexões sobre comunicação e cidade. Bauru/SP: Canal 6, 2009. Disponível em: < <http://www.ebooksbrasil.org/adobeebook/pcelso.pdf>>.

SILVA, Paulo Celso da. **Mídia territorial Resiliente**. Aportes para um debate na Geografia da Comunicação. Disponível em: < <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/resumos/R12-1072-1.pdf>> Acesso em 14 out. 2017.

SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira Albano da. **Avenida Paulista**: a dimensão sonora de uma referência visual. Disponível em: <<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/resumos/R12-2988-1.pdf>> > Acesso em: 14 out. 2017.

### **Jornalismo, cidade e práticas socioculturais**

O espaço urbano como cenário de observação dos processos comunicacionais e a etnografia como abordagem possível. Os sujeitos da urbes contemporânea e suas interações mediadas pelo jornalismo. Identidade e alteridade no espaço urbano. A conjuntura urbana brasileira das megalópoles, ou regiões metropolitanas. O jornalismo como alternativa dialógica aos conflitos do espaço urbano.

### **Bibliografia**

ALSAYAD, Nezar e ROY, Ananya. Cidadania e urbanismo na era global. In: **Novos Estudos**



- Cebrap**. São Paulo: 2009, v. 85, p. 105-128.
- APPADURAI, Arjun. **O medo ao número pequeno** – ensaio sobre a geografia da raiva. São Paulo: Iluminuras, 2009.
- DAMATTA, Roberto. **A casa & a rua**. Rio de Janeiro: Guanabara koogan, 1991.
- GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: LTC, 2008.
- \_\_\_\_\_. **O saber local** – novos ensaios em antropologia interpretativa. Vozes: Petrópolis, 2004.
- MARICATO, Ermínia. **O impasse da política urbana no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 2011.
- MEDINA, Cremilda. **A arte de tecer o presente** – narrativa e cotidiano. Summus, São Paulo: 2003.
- ORTIZ, Renato. **Cultura brasileira e identidade nacional**. São Paulo: Braziliense, 1994.
- ROY, Ananya. The 21st-Century Metropolis: New Geographies of Theory. In **Regional Studies**. Londres: 2009, v. 43, n. 6, p. 819-830.
- ROVIDA, Mara F. Etnografia e reportagem jornalística: aproximação possível para uma metodologia de pesquisa empírica. In **Líbero**. São Paulo: 2015, v. 1, p. 77-88.
- SODRÉ, Muniz. **A comunicação do grotesco** – um ensaio sobre a cultura de massa no Brasil. Petrópolis: Vozes, 1972.
- \_\_\_\_\_. **Claros e escuros** – identidade, povo e mídia no Brasil. Petrópolis: Vozes, 1999.
- \_\_\_\_\_. **O terreiro e a cidade** – a forma social negro-brasileira. Petrópolis: Vozes, 1988.
- TELLES, Vera; CABANES, Robert; GEORGES, Isabel e RIZEK, Cibele (orgs.). **Saídas de emergência**. São Paulo: Boitempo, 2011.
- TOPOLOV, Christian. Os saberes sobre a cidade: tempos de crise? In: **Espaço e debates**. Salvador: 1991. N. 34, p. 28-38.

### **Mídia, esporte e lazer**

A origem e consolidação dos campos do esporte e do lazer. A construção de problemas sociais relacionados a esses campos e o papel da mídia nessa construção. As implicações ideológicas dos discursos midiáticos, com ênfase nas questões de gênero, raça e classe social. A emergência de subculturas juvenis e suas formas de resistência nos referidos campos. Metodologias de análise e interpretação das questões discutidas.

### **Bibliografia**

- ALABARCES, Pablo; RODRÍGUEZ, María Graciela. Resistencias y mediaciones: estudios sobre cultura popular. Buenos Aires: Paidós, 2008.
- BOURDIEU, Pierre. A distinção: crítica social do julgamento. São Paulo: Edusp; Porto Alegre, RS: Zouk, 2007.
- DUMAZEDIER, Joffre. **Lazer e cultura popular**. 3.ed. São Paulo: Perspectiva, 2000.
- \_\_\_\_\_. **A revolução cultural do tempo livre**. São Paulo: SESC/Nobel. 1994.
- \_\_\_\_\_. **Sociologia empírica do lazer**. São Paulo: Perspectiva. 1999.
- DUNNING, Eric. **Sociologia do esporte e os processos civilizatórios**. São Paulo: Annablume, 2014.
- GIULIANOTTI, Richard. **Sport: a critical sociology**. Cambridge: Polity, 2005.
- GUTIERREZ, Gustavo. L. **Lazer e prazer: questões metodológicas e alternativas políticas**. Campinas: Autores Associados, 2001. H
- HALL, Stuart; JEFFERSON, T. (Eds.) **Rituales de resistencia: subculturas juveniles en la Gran Bretaña de postguerra**. Traficantes de sueños, 2014.

HELAL, Ronaldo; LOVISOLO, H; SOARES, A. J. (org.). **Futebol, jornalismo e Ciências Sociais: interações**. EdUERJ, 2011.

LOPES, Felipe. T. P. **Dimensões ideológicas do debate público acerca da violência no futebol brasileiro**. Revista Brasileira de Educação Física e Esporte, v.27, p. 597 - 612, 2013.

LOSEKE, Donileen. **Think about social problems**. New York: Aldine de Gruyter, 2008.

SANTOS, Tarcyanie C. **Dos espetáculos de massa às torcidas organizadas: paixão, rito e magia no futebol**. São Paulo: Annablume, 2004.

THOMPSON, John. B. **Ideologia e cultura moderna: teoria social e crítica na era dos meios de comunicação de massa**. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2000.

VEBLEN, Thorstein. **The theory of the leisure class**. New York: Dover, 1994.

### **Práticas socioculturais e cultura do consumo**

A centralidade do consumo na contemporaneidade e as práticas socioculturais por ele engendradas. As raízes da cultura de consumo e suas relações com a modernidade e desdobramentos na pós-modernidade. Os processos de construção de subjetividades e identidades nessa cultura. O papel dos dispositivos midiáticos nessa construção. O conceito de ideologia e sua utilidade para a compreensão das relações entre sentido e poder nas sociedades de consumo.

### **Bibliografia**

BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo**. Portugal: Edições 70, 2008.

BAUMAN, Zygmunt. **Vida para o consumo: a transformação das pessoas em mercadoria**. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

BOURDIEU, Pierre. O mercado de bens simbólicos. In MICELLI, Sérgio (org.). **A economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 2009.

CAMPBELL, Colin. Eu compro, logo sei que existo: as bases metafísicas do consumo moderno. In: BARBOSA, Livia & CAMPBELL, C. (Orgs.). **Cultura, consumo e identidade**. Rio de Janeiro: Ed. FGV, 2006.

CANCLINI, Nestor. G. **Consumidores e Cidadãos**. Rio de Janeiro. UFRJ, 2008.

EAGLETON, Terry. **Ideologia**. São Paulo: Boitempo Editorial, 1997.

FEATHERSTONE, Mike. **Cultura do consumo e pós-modernismo**. São Paulo: Studio Nobel, 1995.

JAMESON, Frederic. **Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio**. São Paulo: Ática, 1996.

LAZZARATO, Maurizio. **Trabalho imaterial: formas de vida e produção de subjetividade**. Rio de Janeiro: Lamparina, 2013.

LIMA, Luiz Costa (Org.). **Teoria da cultura de massa**. São Paulo: Paz e Terra, 2011.

LIPOVETSKY, Gilles. **A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade do hiperconsumo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

SLATER, Don. **Cultura do consumo & modernidade**. São Paulo: Nobel, 2002. SALECL, Renata. **Sobre a felicidade**. São Paulo: Alameda, 2005.

SANTOS, Tarcyanie. C. Comunicação e as transformações na cultura do consumo. **Revista Famecos: mídia, cultura e tecnologia**, Vol. 19, No 1 (2012), pp.208-24.

TASCHNER, Gisela. **Raízes da cultura do consumo**. In: Revista USP –Dossiê Sociedade de Massa e Identidade. No. 32, dez. – fev. de 1996-97.

THOMPSON, John. B. **Ideologia e cultura moderna: teoria social e crítica na era dos meios de comunicação de massa**. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2000.

### **Estudos culturais e tecnologias emergentes**

Formas composição a informação no contemporâneo. O sujeito, a presença e o corpo: Aspectos identitários e ideológicos. Cultura digital: tecnologias emergentes. O pós-colonial, a diáspora e o multicultural. Para além da biotecnologia e do pós-humano. Centro x periferia: tensões sociais. Redes sociais: comunicação on-line. Atualização e Inovação: arte, fotografia e cinema. A natureza do pensar. Ambiente tecnológico e práticas sociais. Aspectos econômicos, socioculturais e políticos. Perspectivas contemporâneas.

### **Bibliografia**

- LEMOS, André; LÉVY, Pierre. **O futuro da internet**: em direção a uma ciberdemocracia planetária. São Paulo: Paulus, 2010.
- AGAMBEM, Giorgio. **O que é contemporâneo?** e outros ensaios. Chapecó: Arcos, 2009.
- BAUMAN, Zygmunt. **Danos colaterais**: desigualdades sociais numa era global. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.
- BHABHA, Homi K. **O local da cultura**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1998.
- CANCLINI, Néstor Garcia. **O mundo inteiro como lugar estranho**. São Paulo: EdUSP, 2016.
- \_\_\_\_\_. **Leitores, espectadores e internautas**. São Paulo: Itáu Cultura/Iluminuras, 2008.
- EAGLETON, Terry. **Marx estava certo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2012.
- GUMBRECHT, Hans Ulrich. **Produção de presença**. Rio de Janeiro: Contracampo, 2010.
- HALL, Stuart. **Identidade cultural pós-moderna**. Rio de Janeiro: DP&A, 2002.
- \_\_\_\_\_. **Da diáspora**: identidades e mediações culturais. Liv Sovik (org.). Belo Horizonte: EdUFMG, 2003.
- KEEN, Andrew. **Vertigem digital**: por que as redes sociais estão nos dividindo, diminuindo e desorientando. São Paulo: Zahar, 2012.
- MASI, Domenico de. **Alfabeto da sociedade desorientada**. São Paulo: Objetiva, 2017.
- ORTEGA, Francisco. **Corporeidade e biotecnologias**: uma crítica fenomenológica da construção do corpo pelo construtivismo e pela tecnobiomedicina. Revista Ciência & saúde coletiva, n.12(2): p. 381-388, 2007.
- PEIXOTO, Nelson Brissac. **Ver o invisível**: a ética das imagens. In: NOVAES, A. (Org.). Ética: vários autores. São Paulo: Cia das Letras, 2007. p. 425-453