



**GP MIDCID/UNISO 2017
CHAMADA E-BOOK
GÊNEROS, DIVERSIDADES TECNOLOGIAS E SMART CITY**

Para o próximo E-book do Grupo de Pesquisa MIDCID - Mídia, Cidade e Práticas Socioculturais, propomos refletir sobre as perspectivas de **Gêneros, Diversidades, Tecnologias e Smart City**, tendo em conta as múltiplas subjetividades que *com-vivem* no ambiente das cidades contemporâneas e, especificamente, das propostas das Smartcities e seus projetos citadinos e ambientais interconectados a esses temas citados. Pesquisas internacionais mostram que as mulheres influenciam o consumo doméstico e, ao mesmo tempo, são mais receptivas no que tange às energias renováveis, coleta seletiva e as alternativas ambientais urbanas.

Assim, parece acertado considerar que a multiplicidade implica, não apenas na divisão digital de gênero, mas nos padrões de construção e consumo das cidades. Isso, necessariamente, indica que os poderes públicos e privados deveriam prever outras formas de planejamento urbano a serem experienciados tendo em vista, por exemplo, diferentes padrões de mobilidade dos sujeitos, conforme seu gênero. Tal possibilidade levaria a novas plataformas de participação cidadã, nas quais teríamos um banco de dados das perspectivas, necessidades e das vozes dos grupos múltiplos e não apenas dos homens.

Projetos como o European Research Programme Horizon 2020 demonstram desafios sociais para a maior equidade entre gêneros em temas como saúde, alterações demográficas e bem-estar; cidades e comunidades inteligentes; smart green e transporte integrado; Ação climática e eficiência de recursos; e sociedades inclusivas, inovadoras e reflexivas. Isso porque, as relações de gênero, para a maioria das pessoas, ocorrem nos espaços e tempos das cidades, cujo reconhecimento das dimensões das desigualdades de gêneros precisam ser investigadas tendo em vistas os novos temas que se apresentam, para além do lugar comum.

Nesse contexto, a diversidade requer o alargamento do olhar e da experiência humana para “novas/outras” possibilidades que atravessam/confrontam o sistema hegemônico em sua convencionalidade. Essa noção de diversidade agrega diversos setores da sociedade. A identidade sexual e de gênero ultrapassa o senso comum e faz brotar a subjetividade em que erótica e desejo apontam para alternativas/variáveis. Nesse caso, a dinâmica da inclusão aumenta a capacidade de lidar com a alteridade e a diferença, ao constituir novos/outros caminhos. São variáveis necessárias a essa nova/outra condição adaptativa, mais coerente com a vida humana.

No que tange às tecnologias, metade (ou mais) dos consumidores hoje são mulheres. O mercado global considera, como forte tendência negócios, a *womenomics* a mulher que possui educação mais qualificada, maior renda e poder de compra, influência social e isso implica que atender às preferências

femininas em tecnologia e inovação é ganhar mercado mas também reeducar um setor predominantemente masculino como o das tecnologias.

Editor: Wilton Garcia

Co-editores: Mara Rovida, Felipe Lopes e Paulo Celso da Silva

Diretrizes para Autores

Serão aceitos textos inéditos na temática proposta para o E-book, em língua portuguesa, inglesa, espanhola ou francesa, considerando as diversas abordagens teórico-metodológicas ao campo. Para envio, os textos devem seguir as recomendações abaixo:

1. O texto deve ter a extensão de 10 a 15 páginas, formatados em página A4, espaço 1,5 e fonte Arial, 12 pt.
2. O título deve ser digitado em fonte Arial, 14 pt, em negrito e centralizado, na língua original e nas traduções.
3. Cada texto deve incluir impreterivelmente: título na língua original que expresse o conteúdo e a ideia geral do texto; resumos em duas línguas de até 500 caracteres, com espaço simples; cinco (05) palavras-chave.
4. Notas de rodapé numeradas devem ser evitadas ou aparecer em pé de página.
5. Usar a norma ABNT para a citação (AUTOR, Ano, p. X) entre aspas até 3 linhas ou com recuo de 4cm para além disso com espaço simples e fonte Arial, 10 pt e a referência bibliográfica no final.
6. As imagens utilizadas devem ser enviadas numeradas (Fig. 1; Fig. 2; etc.), em formato JPG, com 10cm pelo lado maior, em formato CMYK e com resolução mínima de 300 DPI.
7. O texto deve ser inédito. Porém, no caso de prévia apresentação em eventos como congressos, seminários, simpósios etc., é pertinente a indicação em nota de rodapé.
8. O texto deve ser enviado para o email: wilton.garcia@prof.uniso.br com cópia para daniela.rosa@uniso.br

Prazo de envio: 31 de agosto de 2017